Planejamento Estratégico BVS-Psi 2016

O Planejamento Estratégico (PE) da Biblioteca Virtual em Saúde - Psicologia (BVS-Psi) foi realizado nos dias 19 e 20 de janeiro de 2016, na Biblioteca Dante Moreira do Instituto de Psicologia da Universidade de São Paulo (IPUSP), sede da BVS-Psi. O PE teve como objetivo definir ações e estratégias para pôr em ação o Plano de Trabalho que acompanhou o documento do "**Convênio que celebram o Conselho Federal de Psicologia e o Instituto de Psicologia da Universidade de São Paulo objetivando a coordenação técnica da Biblioteca Virtual em Saúde – Psicologia (BVS-Psi)",** assinado no dia 14 de dezembro de 2015.

A assinatura do Convênio inaugurou uma nova etapa na gestão da BVS-Psi e veio coroar de êxito o projeto, iniciado no ano 2000, para a gestão da informação em Psicologia no Brasil e na América Latina. Inaugurada em 2001, a BVS-Psi foi formada pela reunião de duas bases de dados já existentes: o Index Psi Periódicos e o Index Psi Livros e cresceu em importância ao incluir novas ferramentas para o controle, organização e disseminação do conhecimento na área. A BVS-Psi é um patrimônio dos psicólogos, pesquisadores e estudiosos da Psicologia e sua regulamentação, esperada desde o ano 2003, é um desejo e uma necessidade. Por isso, no dia 19 de janeiro, às 15 horas, aconteceu uma importante mesa redonda que reuniu os representantes do IPUSP, Gerson Tomanari e Aparecida Angélica Zoqui Paulovic Sabadini, e do CFP, Mariza Borges e Maria Imaculada Cardoso Sampaio, que discorreram sobre a relevância do projeto para as duas instituições.

Participaram do PE: Carla Nascimento, Maria Imaculada Cardoso Sampaio, Mariza Borges e Nádia Rocha.

Estratégias definidas

Estratégia 1 – Responsabilidade na gestão da BVS-Psi

Ação 1: ampliar a participação das entidades na gestão da BVS-Psi. Enviar correspondência do Coordenação Técnico Científica convidando todas as entidades para uma reunião, na sede do CFP, para apresentar o estágio atual da BVS-Psi e convidar para integrar o Comitê Consultivo e ampliar a Coordenação Científica. Agendar reunião no CFP com todas as entidades.

Estratégia 2 – Acesso ao texto completo de todos os conteúdos da BVS-Psi e revisão das fontes de informação.

Ação 1: tornar todos os conteúdos da BVS-Psi acessíveis na íntegra com texto completo até 2018, propondo projetos específicos para digitalização dos conteúdos.

Ação 2: reformular os critérios para indexação no Index Psi Periódicos Científicos, no Index Psi Periódicos de Divulgação e no PePSIC: apenas revistas com texto completo serão indexadas.

Ação 3: ampliar o número de teses na base de dados, com inclusão de novas teses e dissertações via robô e ação, em conjunto com a ANPEPP, para inclusão do texto completo das teses anteriores à criação dos portais e repositórios das universidades.

Ação 4: ampliar o escopo do PePSIC para publicação das revistas dos países falantes de língua portuguesa e Espanha (ação a ser implementada com a dotação orçamentário de 2017).

Ação 5: digitalizar os livros de Mira y Lopez, cuja autorização está assinada, e ampliar para outros autores pioneiros da Psicologia brasileira, como por exemplo, Ferreira França.

Ação 6: agendar reunião com a ABEP para analisar o conteúdo da base de dados de Trabalhos de Conclusão de Curso (TCC) e definição de critérios mínimos para que os TCC sejam divulgados na BVS-Psi.

Ação 7: Incluir a terceira edição do Dicionário Biográfico tão logo seja publicado.

Ação 8: reformular a página dos anais de eventos e incluir na pauta da reunião do Comitê Consultivo reforçando a importância em disponibilizar os anais na BVS-Psi.

Ação 9: Definir verba na dotação orçamentário de 2017 para inclusão dos vídeos dos conselhos na base de dados. Conversar com o CRP 06 sobre a possibilidade de contratação de estagiário para incluir também os vídeos sob sua responsabilidade na base.

Ação 10: encaminhar para o CFP estratégia para revisão e ampliação da Terminologia em Psicologia. Criação de Comissão de especialistas para trabalhar com o projeto. Sugestão para que as revistas e instituições de ensino que oferecem o curso de Psicologia adotem a Terminologia como fonte para atribuição de palavras-chave. A revista Psicologia Ciência e Profissão, do CFP, deverá ser a primeira a tomar tal providência.

Ação 11: revisar a fonte que organiza a História da Psicologia. Articular ações em conjunto com o Museu da Psicologia do Instituto de Psicologia da Universidade de São Paulo. Destaque para a Linha do Tempo da BVS-Psi. Solicitar apoio ao CRP 06 que possui ferramenta específica para tal finalidade.

Estratégia 3 – Reformulação da plataforma tecnológica BVS-Psi

Ação 1: contratar empresa de prestação de serviços para reformular e desenvolver a interface na plataforma WordPress.

Ação 2: contratar empresa de prestação de serviços para desenvolver e migrar os conteúdos das bases de dados para MySQL.

Ação 3: contratar empresa de prestação de serviços para desenvolver e implantar sistema de pesquisa integrado para ampliar a eficiência na recuperação dos conteúdos.

Ação 4: contratar empresa de prestação de serviços para desenvolver e implantar robô para exportação automática de metadados para as bases.

A empresa contratada deverá oferecer capacitação e suporte tecnológico a Coordenação Técnica para manutenção, atualização dos conteúdos e consistência de dados.

Estratégia 4 – Marketing da BVS-Psi

Ação 1: contratar empresa especializada para delineamento de um plano de divulgação e promoção da BVS-Psi.

Ação 2: viabilizar a participação de dois membros da coordenação técnica da BVS-Psi para participar do XVI Simpósio de Pesquisa e Intercâmbio Científico da ANPEPP, em Maceió no período de 7 a 10/06/2016. A equipe deverá preparar uma atividade para discutir com os pesquisadores a questão das teses na base, as revistas no PePSIC e no Index Psi Periódicos.

Ação 3: participar do VII Congresso de Psicologia Organizacional e do Trabalho – VII CBPOT no período de 13 a 16/07/2016, em Brasília. Presença no stand do CFP.

Ação 4: participar da 46ª Reunião Anual da Sociedade Brasileira de Psicologia no período de 25 a 28/10/2016, em Fortaleza. Presença no stand do CFP.

Ação 5: promover a participação (passagens e estadia) de dois bibliotecários da ReBAP (Rede Brasileira das Bibliotecas da Área da Psicologia) para que

participem do Seminário Nacional de Bibliotecas Universitárias – SNBU no período de 15 a 21/10/2016, em Manaus. Preparar regulamento para a seleção dos participantes.

Ação 6: promover o IX Encontro da ReBAB enfatizando a assinatura do Convênio USP X CFP e mostrando as melhorias da BVS-Psi.

Ação 7: promover o Dia Nacional da BVS-Psi buscando envolver o maior número de bibliotecas da ReBAP.

Ação 8: captar novas bibliotecas para cooperar na ReBAB, considerando os cursos de Psicologia do Brasil.

Ação 9: preparar material, em parceria com a equipe do CFP, para promoção da BVS-Psi no Orienta Psi.

Ação 10: preparar material impresso e digital para promoção da BVS-Psi.

As estratégias serão desenvolvidas ao longo do ano de 2016 e avaliadas no PE de 2017.

Elaborado em: 28/01/2016